

POLICY *dokument*

*Riktlinjer
för arbete i
Kvinnofronten*

antaget vid årsmöte 25 februari 2018

Detta dokument anger de riktlinjer för Kvinnofrontens arbete som vi har utvecklat genom åren.

Innehållsförteckning:

Folkrörelse	3
Folkbildning.....	3
Ideellt arbete	3
Ekonomi.....	4
Bidrag.....	4
Separatism.....	5
Gemensam kunskap.....	5
Icke-hierarkiskt/anti-auktoritärt	5
Feministisk pedagogik	6
Uppdelning av arbete.....	6
Solidaritet.....	7
Förtroendelöfte.....	7
Vegetariskt	8
Ekologiskt	8
Tillgängligt	8
Alkohol- och drogfritt.....	8
Porrfritt	9
Grafisk profil	9
Remissvar	10
Nyhetsbrevet	10
Media	11

Folkrörelse

Kvinnofronten arbetar i folkrörelsetradition. Det betyder att vi arbetar *tillsammans* för att *förändra samhället*, och att *demokrati* är en grund och förutsättning för vårt arbete.

Kvinnofronten har därför inga volontärer – alla som arbetar i Kvinnofronten är *medlemmar* med rösträtt och möjlighet att påverka organisationen.

Folkbildning

Kvinnofronten arbetar med folkbildning, det vill säga fritt och frivilligt lärande, både för att medlemmarna ska få utvecklas och för att sprida vår kunskap vidare.

Folkbildningen utgår från synen på kunskap som något vi utvecklar tillsammans samt att en förutsättning för demokrati är att alla människor har möjlighet att vara delaktiga i samhället.

Ideellt arbete

I folkrörelsetradition gör medlemmarna allt arbete i Kvinnofronten ideellt, alltså utan ersättning. Undantag är projekt som inte kan genomföras utan att till någon del arvoderas. Till sådana projekt ansöker vi om projektmedel, så att de inte belastar Kvinnofrontens löpande ekonomi.



Ekonomi

Kvinnofronten har *bokföring* för att hålla ordning på vår ekonomi, samt för att alla medlemmar ska ha möjlighet att förstå vad Kvinnofrontens pengar används till.

Kvinnofrontens medlemmar tillhör ofta de grupper i samhället som har det svårast ekonomiskt. Därför försöker Kvinnofronten hålla medlemsavgiften nere, särskilt för de som har det tuffast: kvinnor som studerar, är sjukskrivna, arbetslösa, föräldralediga eller pensionärer. Vi har också en särskilt låg medlemsavgift för tonåringar.

Av samma anledning ska Kvinnofrontens verksamhet helst vara gratis. Kvinnofronten försöker subventionera våra sommarläger, så att deltagaravgiften kan hållas låg.

Då vi har möjlighet subventionerar vi de material som Kvinnofronten framställer för att kunna hålla priset nere. Dessutom publicerar vi oftast materialen på vår webb, så att tjejer och kvinnor gratis kan ta del av dem där.

Bidrag

Kvinnofronten ansöker om statligt, kommunalt eller annat ekonomiskt stöd när vi kan.

När Kvinnofronten gör bidragsansökningar är medlemmarnas integritet viktigast. Bidragsansökningar blir oftast offentlig handling. Kvinnofronten lämnar därför endast ut den information som är nödvändig, som exempelvis vem som är kassör och vilka som ingår i beslutsgruppen. Vilka medlemmar som valts till andra grupper eller har förtroendeuppdrag lämnar Kvinnofronten inte ut.

I de fall Kvinnofronten får exempelvis *organisationsbidrag* försöker vi planera och prioritera den långsiktiga verksamheten, eftersom vi inte vill göra oss beroende av bidrag, utan vill ha möjlighet att fortsätta driva verksamheten endast genom medlemsavgifter.

Separatism

Separatism är en kampmetod och en nödvändighet för att kunna organisera feministisk kvinnokamp. Kvinnofronten vill vara en plats där vi tjejer och kvinnor kan inspirera varandra och få bekräftelse och en tillhörighet. Kvinnofrontens verksamhet är därför kvinnoseparatistisk och vi förbehåller oss rätten att inte ta ställning till definitionen av en kvinna. Medlemmar kan de tjejer och kvinnor bli som ställer upp på Kvinnofrontens plattform, stadgar och policydokument.

Kvinnofronten uppmuntrar till separatism även *inom* organisationen, i situationer då medlemmarna anser att det behövs, till exempel i form av egna möten eller andra sammanhang för kvinnor som exempelvis möter homofobi eller rasism.

Gemensam kunskap

Kvinnofronten vill motverka myten om det ensamma geniet och istället visa på hur kunskap är något som vi skapar tillsammans, kollektivt, genom att alla medlemmar delar med sig av sina egna erfarenheter till varandra, så att vi kan skapa en helhetsbild. En sådan kollektiv kunskap och analys blir både bredare och djupare än vad någon enskild person kan ge.

När vi inser att det är så viktigt att allas erfarenheter finns med för att vi ska kunna få en helhetsbild och se mönster – då kan var och en av oss också uppvärdera våra egna, personliga erfarenheter, som en nödvändig del av den samlade, gemensamma kunskapen.

Ikke-hierarkiskt och anti-auktoritärt

Kvinnofronten arbetar aktivt för att motverka det auktoritetsbundna och hierarkiska samhälle vi alla skolas in i.

En följd av det är att Kvinnofronten valt att inte ha någon ordförande. Istället får olika medlemmar representera Kvinnofronten i olika sammanhang.

En annan följd är att vi alltid försöker arbeta tillsammans,

nya och gamla medlemmar, så att alla ska få ta del av Kvinnofrontens kunskap och rutiner, och vara med och påverka.

Feministisk pedagogik

Som ett verktyg i det demokratiska arbetet använder Kvinnofronten *feministisk pedagogik*. Det innebär bland annat att arbeta med "rundor", alltså där varje medlem i tur och ordning får yttra sig (eller avstå om hon vill). Det kan vara hej-och-hur-mår-du-rundor i början av ett möte, rundor i en politisk diskussion (för att alla ska få yttra sig, inte bara de som automatiskt pratar mest) eller utvärderingsrundor i slutet av ett möte.

I feministisk pedagogik ingår också synen på kunskap samt icke-hierarkiskt och anti-auktoritärt tänkande.

Uppdelning av arbete

Kvinnor har inte lika mycket fritid som män, vilket gör att det brukar vara svårare att få kvinnor att ta på sig förtroendeuppdrag i sådant centralt arbete som måste göras i en organisation.

Mot bakgrund av både det och allt vi skrivit här ovanför har Kvinnofronten valt att dela upp allt det som brukar höras till en styrelses arbete i en organisation. Kvinnofronten har alltså ingen styrelse. Istället har Kvinnofronten flera olika centrala grupper, med olika mindre ansvarsområden, vilka väljs på årsmöte. Övergripande politiska beslut och de ekonomiska beslut som inte hör till någon av de andra grupperna faller på *beslutsgruppen*.

Solidaritet

Kvinnofrontens syn på förtryck är att alla förtryck är sammanlänkade och förstärker varandra. Kvinnofronten samarbetar gärna med andra organisationer, men inte med grupper, organisationer eller andra som inte delar våra grundvärderingar om alla människors lika värde.

Förtroendelöfte

I Kvinnofronten utgår vi från den gamla feministiska parollen "Det personliga är politiskt". Vi behöver varandras erfarenheter för att kunna se samband och försöka bygga en gemensam, kollektiv kunskap om kvinnors villkor i patriarkatet. För att vi ska kunna dela med oss av våra personliga erfarenheter krävs att vi kan lita på att alla respekterar att inte lämna ut personliga berättelser utanför gruppen.



Vegetariskt

Att äta vegetariskt handlar både om människors hälsa, djurens livsvillkor och att minska resursslöseri och miljöförstöring. Vid alla tillfällen då Kvinnofronten köper eller bjuder på mat väljer vi därför vegetariskt eller veganskt.

Ekologiskt

Av samma skäl som vi väljer vegetariskt väljer Kvinnofronten i första hand ekologiskt odlat då vi köper eller bjuder på mat.

Tillgänglighet

Tillgänglighet oavsett funktionsförmåga är en demokratisk rättighet och gäller bland annat lokaler, verksamhet och information. Kvinnofronten ska verka för att organisationen är tillgänglig för alla tjejer och kvinnor, oavsett eventuella funktionsnedsättningar.

Ibland kan de behov som kvinnor har stå i motsats till varandra. Därför är det viktigt att vi i varje enskild situation gör en tillgänglighetsbedömning utifrån de förutsättningar som gäller just då.

Alkohol- och drogfritt

Alkohol och droger nedsätter människors omdöme och motverkar folks kraft att kämpa för ett annat samhälle. I enlighet med det är all verksamhet som Kvinnofronten arrangerar självklart alkohol- och drogfri.

Porrfritt

När Kvinnofronten anlitar underleverantörer, som exempelvis tryckerier, webbhotell och liknande, väljer vi de som är porrfria.

Grafisk profil

Kvinnofrontens material ska inte ha en estetik som för tanken till reklam eller liknande glassiga produkter. Det ska framgå att Kvinnofrontens alla material – både broschyrer, nyhetsbrev och webb – kommer från en folkrörelse och att det inte är kommersiella produkter. Samtidigt ska materialen framställas i en sådan form att de ser enkla, tilltalande och lättillgängliga ut.



Remissvar

Kvinnofronten skriver ibland remissvar till utredningar som rör kvinnofrågor. Vi tillsätter då alltid en remissvarsgrupp, som tillsammans diskuterar fram Kvinnofrontens svar. Om remissvarsgruppen är osäker på Kvinnofrontens uppfattning svarar vi endast i de delar där vi är säkra.

Nyhetsbrevet

Nyhetsbrevet ska göras så att det ser enkelt och lättillgängligt ut, så att medlemmarna känner att de inte behöver specialkunskaper för att medverka.

De texter som en medlem skickar in bör publiceras i nyhetsbrevet – om de inte är jättelånga. I sådana fall kan nyhetsbrevsgruppen be medlemmen att korta texten.

Allt material som är debattartat får det gärna stå "DEBATT" bredvid, för att markera att det kan finnas olika uppfattningar.

Om en medlem skriver en debattartikel som går emot Kvinnofrontens stadgar, kan nyhetsbrevsgruppen välja att ändå publicera den, men då alltid tillsammans med en ruta där de förklarar detta. Även då en uppfattning drivs som riskerar att provocera medlemmarna bör detta klargöras i en sådan ruta intill texten.

Personangrepp på andra medlemmar ska *inte* publiceras.

Porrbilder bör undvikas helt, men om nyhetsbrevsgruppen väljer att ändå publicera sådana ska de *avbildade kvinnornas identitet skyddas*, exempelvis genom en vit lapp för ögonen (till skillnad från svart lapp för skurkar).

Kvinnofrontens nyhetsbrev är för medlemmar, och ska därmed inte spridas utanför Kvinnofronten utan tillstånd från artikelförfattare och de som syns på bilder. De delar ur nyhetsbrevet som publiceras på Kvinnofrontens webb har fått sådana godkännanden och kan därmed spridas fritt.

Media

När vi blir kontaktade av media diskuterar vi alltid det i grupp, så att ingen står ensam i kontakten med media. Mansmedia, framför allt tv, kontaktar ibland Kvinnofronten för att vi till exempel ska delta i debattprogram i syfte att säga emot någon inbjuden gäst. Kvinnofronten accepterar oftast inte att delta i media på sådana villkor.

Detsamma gäller när mansmedia vill att Kvinnofronten ska förse dem med exempel på kvinnor som är utsatta för det ena eller det andra.

Det är viktigare för Kvinnofronten att vår uppfattning kommer till sin rätt att än vi får synas i media till varje pris, och vi förbehåller oss rätten att tacka nej till förfrågningar med alltför kort varsel. Journalister vill gärna få fram de svar eller den vinkling de letar efter. Vi tar oss därför alltid god tid att diskutera igenom vad vi vill svara, och undviker snabba svar på Facebook, via sms och liknande.

När vi blir intervjuade i tidningar kräver vi alltid att få läsa texten innan den går i tryck.

Om någon medlem vill skriva under en artikel eller ett upprop i Kvinnofrontens namn skickar hon först en förfrågan till beslutsgruppen som avgör om Kvinnofronten står bakom det.





www.kvinnofronten.nu